**Гуманитарный проект «Образование без границ»**



|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **1. Наименование проекта:** «Образование без границ». | |
| **2. Срок реализации проекта:** 12 месяцев. | |
| **3. Организация-заявитель, предлагающая проект:** Государственное учреждение образования «Гродненская детская школа искусств имени Антония Тизенгауза». | |
| **4. Цели проекта:**  1) создание современного образовательного центра на территории Государственного учреждения образования «Гродненская детская школа искусств имени Антония Тизенгауза»;  2) создание условий формирования доступности для белорусов и иностранных «абитуриентов»образовательных и информационных ресурсов в сфере культуры и обеспечение использования возможностей учрежденияобразования;  3) совершенствование образовательной системы в сфере культуры через усиление и укрепление гуманитарных связей, развитие более тесных контактов в едином культурном пространстве с городами Евросоюза;  4) сохранение на местном уровне культурных, музыкальных, исторических и образовательных традиций;  5) привлечение населения к активному участию в образовательной жизни в сфере культуры;  6) организация и проведение обучающих семинаров, форумов, вебинаров, дистанционных курсов, тренингов, круглых столов, мастер-классов, открытых уроков и т.д. посредством онлайн-связи;  7) развитие нравственной ценности личности обучающегося, ее художественно-творческого потенциала. | |
| **5. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:**  1) расширение доступа к качественным услугам в сфере образования, профессиональной подготовки и непрерывного обучения за счет развития инфраструктуры;  2) приобретение технического оборудования для проведения образовательных мероприятий (планшеты, компьютеры, интерактивные доски, телевизоры, экраны, видеопроекторы, камеры и т.д.);  3) привлечение для участия в образовательной программе сотрудников образовательных учреждений города, области;  4) организация образовательного процесса посредством технических возможностей школы искусств;  5) организация досуговой деятельности участников проекта, проведение концертов;  6) приобретение крытой сценической площадки для организации досуговой деятельности участников проекта;  7) приобретение сценического и светового оборудования, музыкального концертного оборудования;  8) сотрудничество со средствами массовой информации для популяризации проекта. | |
| **6. Целевая группа:** население г.Гроднов возрасте от 6 до 55 лет. | |
| 7. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:  - организация подготовительных мероприятий по подготовке проекта;  - подготовка списка необходимого технического оборудования;  - подготовка проектно-сметной документации;  - проведение переговоров с потенциальными сотрудниками-«учителями»;  - проведение переговоров и организация закупок необходимого для реализации проекта технического оборудования;  - составление плана образовательной деятельности и мероприятий;  - проведение переговоров с творческими коллективами и исполнителями для их привлечения к участию в творческих мероприятиях;  - изготовление альбомов, буклетов, других рекламных материалов;  - запись аудио- и видеоматериалов для проекта;  - организация сотрудничества со средствами массовой информации для продвижения и рекламы проекта. | |
| **8. Общий объем финансирования (в долларах США):150 000** | |
| Источник финансирования | Объем финансирования  (в долларах США) |
| **Средства донора** | 145 000 |
| **Софинансирование** | 5 000 |
| **9. Место реализации проекта (область/район, город):** Гродненская область, г.Гродно. | |
| **10. Контактное лицо:**  Ковальчук Ольга Геннадьевна, заместитель директора, +375297865177, +375152625376, [tizengayz@mail.ru](mailto:tizengayz@mail.ru) | |