



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА**
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь (далее – НЦМиКЦ) оказывает комплексную информационно-маркетинговую поддержку белорусским и зарубежным компаниям в продвижении товаров/услуг и развитии торговли.

Одним из основных направлений деятельности РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» является проведение широкого спектра маркетинговых исследований товарных рынков, как на региональном, так и на мировом уровне.

Изучение показателей рынка и тенденций его развития

Предоставление информации о текущем состоянии рынка, в том числе анализ основных показателей, характеризующих рынок, тенденциях и перспективах его развития.

Конкурентный анализ

Изучение деятельности компаний, ассортимента продукции и цен.

Изучение потребителей и поиск деловых партнеров

Поиск потребителей и определение степени их заинтересованности в приобретении продукции заказчика, а также определение спроса на товар/услугу, наиболее значимых факторов, влияющих на выбор. Поиск партнеров, поставщиков комплектующих, оборудования, технологических линий.

Комплексное изучение международных рынков

Комплексное исследование рынков является основой для принятия решений по маркетинговой стратегии предприятий, в том числе о выходе на зарубежные рынки.

Услуги по консультированию

Рекомендации для принятия решений в целях повышения эффективности рыночного взаимодействия предприятия с покупателями и поставщиками продукции формируются по результатам проведенных исследований рынков.

Подготовка аналитических обзоров белорусского и зарубежных рынков различных видов продукции, включающих анализ данных по объему рынка, внешнеторговым операциям, ценовой динамике и др.

Преимущества работы с нами

- за 20 лет присутствия на рынке выполнено свыше 5 000 маркетинговых исследований, в том числе рынков стран СНГ, Европы, Азии, Америки, Африки;
- партнерские отношения с более чем 150 организациями в 48 странах мира;
- тесное взаимодействие с министерствами, органами государственного управления и заграничными учреждениями Республики Беларусь;
- высококвалифицированный персонал, владеющий различными иностранными языками;
- филиалы во всех областных городах Беларуси.

Полный перечень услуг НЦМиКЦ и информация об их стоимости размещены на наших сайтах: www.ncmps.by, www.export.by, www.icetrade.by, www.goszakupki.by.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь (далее – НЦМиКЦ) в целях развития бизнеса субъектов хозяйствования и повышения его эффективности оказывает комплексные информационно-рекламные услуги, осуществляемые через полиграфические издания «Конъюнктура рынков» и «Export of Belarus», а также интернет ресурсы НЦМиКЦ.

УСЛУГИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИЗДАНИЯХ НЦМиКЦ:

- рекламно-информационный **каталог «Export of Belarus»** издается с целью наиболее полного представления экспортного потенциала белорусских предприятий и Республики Беларусь в целом на рынках зарубежных государств. Каталог распространяется в печатной и электронной форме на крупных международных мероприятиях, через загранучреждения Республики Беларусь, а также зарубежных партнеров НЦМиКЦ более чем в 150 странах мира.
- информационно-аналитический **журнал «Конъюнктура рынков»** ориентирован на представителей деловых кругов Республики Беларусь, заинтересованных в получении эксклюзивной аналитической информации о состоянии зарубежных рынков, возможностях выхода на эти рынки, перспективных направлениях торгово-экономического сотрудничества, особенностях работы с зарубежными контрагентами, успешно реализованных проектах, предстоящих деловых мероприятиях. Язык издания – русский.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ (ЛИСТОВОК, БУКЛЕТОВ, ФЛАЕРОВ, БРОШЮР) ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЗАКАЗАМ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ И В СООТВЕТСТВИИ С ЛУЧШЕЙ МИРОВОЙ ПРАКТИКОЙ.

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА WWW.EXPORT.BY

Размещение информации в печатных изданиях и интернет-ресурсах – простой и надежный способ максимально эффективно донести информацию о вашей организации и предлагаемых товарах и услугах до целевых потребителей в любой точке мира.

По вопросам размещения рекламы в печатных изданиях и разработки дизайна рекламно-полиграфической продукции просим обращаться по адресу:

220004, г. Минск, пр-т Победителей, 7, редакционно-издательский отдел НЦМиКЦ.

Более подробная информация и электронная версия выпусков изданий размещены на сайте www.ncmps.by в рубрике «Наши издания».

Полный перечень услуг НЦМиКЦ и информация об их стоимости размещены на наших сайтах: www.ncmps.by, www.export.by, www.icetrade.by, www.goszakupki.by.